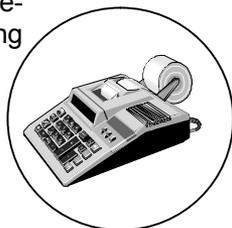


DIGITAL INFOCIETY

* Globales Dorf in der virtuellen Welt

Cyber Economy

Tele-shopping

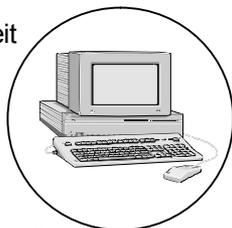


Virtuelle
Marktplätze

Internet-
banking

Digital Workplace

Telearbeit

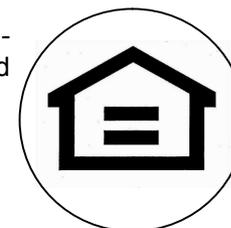


Global
Engineering
Networks

Virtuelle
Kooperationen

Digital Household

Video-on-
demand

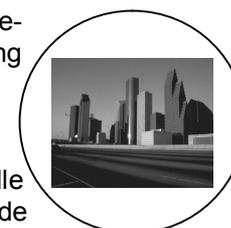


Intelligente
Geräte-
steuerung

Individualisierte
Medien

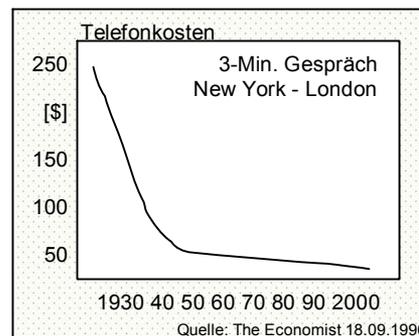
Cyber Community

Tele-
learning



Gesund-
heitsfern-
diagnose

Virtuelle
Behörde



Information wird durch die Überwindung beliebiger
Entfernungen mittels I&K-Technologien zur globalen Resource

Quelle: Bullinger, Hans-Jörg: Szenarien für das 21. Jahrhundert, in: Heilmann, Heidi (Hrsg.): Wettbewerbsmuster Neue Medien, Stuttgart 2000, S. 142